



Dans une conjoncture internationale marquée par les menaces de récession et particulièrement par les difficultés relevées au niveau du secteur de la construction (USA, Espagne...), le producteur national du PVC en 2011 a subi :

- la concurrence étrangère déloyale caractérisée par les importations massives de PVC à des prix dumping;
- le renchérissement des coûts d'approvisionnement de l'éthylène auprès des fournisseurs européens suite à la situation politique de la Lybie, notre principal fournisseur en la matière et dont le complexe pétrochimique à Ras Lanouf tarde à reprendre ses activités.

Devant ce contexte défavorable, et sans pouvoir répercuter la totalité des augmentations des prix de l'éthylène, la SNEP a privilégié le maintien de ses parts de marché en s'alignant sur les prix bas des importations du PVC.

Malgré les efforts déployés pour l'amélioration de sa productivité, les effets évoqués plus haut n'ont été que partiellement atténués faisant ressortir le résultat brut d'exploitation en net repli de 24% par rapport à 2010.

En tant qu'acteur majeur de la pétrochimie au Maroc, la SNEP continue de poursuivre les efforts nécessaires pour l'amélioration de sa compétitivité notamment à travers le programme d'extension de ses capacités, la mise en place de moyens pour l'optimisation de ses charges d'exploitation ainsi que la négociation de contrats d'approvisionnement d'éthylène à des conditions avantageuses.